

## **Turizmus specializáció**

1. A turisztikai hely, a turista tekintet koncepciójának értelmezése, a hitelesség, az örökség és a kommodifikáció problémája a városi turizmusban
2. Az aktív turizmus társadalmi, gazdasági és környezeti hatásai
3. A turizmusbiztonság fő problémakörei, megoldási lehetőségei
4. A turizmus, vendéglátás makro- és mikrokönyezeti tényezői, ezek elemzési lehetőségei
5. Az utazásszervezés lépései, geográfiai-, kommunikációs- és marketing-szemponjtjai
6. A turizmushoz kapcsolódó tervezési és kezelt tájak Magyarországon
7. A turizmus, mint környezeti stressz. A fenntartható és a "no turizmus" kérdéskörei
8. A turisztikai csoportvezetés fő feladatai, szabályai, hatékony módszerei, problémakörei és ezek kezelési lehetőségei
9. A műholdas helymeghatározás és a digitális térképek szerepe a turizmusban
10. A turizmus térbeli és koncepcionális átalakulásai: fel- és leértékelődő helyszínek, szemléleti változások
11. A Magyar Turisztikai Ügynökség működése, legfontosabb feladatai és céljai
12. A turizmus, vendéglátás aktuális trendjei. A kreatív igénykezelés/válaszadás módszerei